

株式会社リコー 2021年度(2022年入社)学校推薦求人票

■ 当社概要について

名称	株式会社リコー	従業員数	90,141名(グループ全体、2020年3月31日現在)
設立	1936年2月6日	事業内容 (主な製品)	<ul style="list-style-type: none"> ■ オフィスプリンティング/MFP(マルチファンクションプリンター)、プリンター等 ■ オフィスサービス/パソコン・サーバー・ネットワーク関連機器、ドキュメント関連サービス等 ■ 商用印刷/プロダクションプリンター、サービス、サポート、ソフトウェア等 ■ 産業印刷/インクジェットヘッド、作像システム、産業プリンター等 ■ サーマル/サーマルメディア等 ■ その他/光学機器・デジタルカメラ・産業用カメラ・3Dプリンター・環境・ヘルスケア等
本社事業所	〒143-8555 東京都大田区中馬込 1-3-6		
代表者	代表取締役 社長執行役員 山下 良則		
株式	東証一部上場		
資本金	1,353億円(2020年3月31日現在)	採用責任者	人事部 採用センター 所長 高橋 真吾(タカハシ シンゴ)
売上高	2兆85億円(連結)(2020年3月期)	推薦状宛先	* 推薦状は上記宛に発行ください

■ 募集要項について

給与	修士了:252,200円/学部卒:228,000円 (2020年4月初任給)	勤務時間	9:00~17:30(本社事業所の場合。事業所により異なる) 標準労働時間(1日):7時間30分、フレックスタイム制度あり
待遇	賞与:年2回(7月・12月)/昇給:年1回(4月)	試用期間	試用期間あり(3ヵ月・期間中の処遇は正社員と同様)
諸手当	資格等級手当、通勤手当、時間外勤務手当、次世代育成支援給付(子女養育手当)、出向手当、単身赴任手当 ほか	休日休暇	完全週休二日制(原則土日祝)(計画年休含む)X2019年度年間休日:126日、年次有給休暇(半日、時間単位も可)、特別休暇(慶弔、リフレッシュ休暇など)ほか ※年次有給休暇の5日間連続取得奨励制度あり
その他	弊社は就業時間内、事業所内全面禁煙です。現在喫煙されている方は、入社までに禁煙いただくことを条件として採用いたします。		

■ 本年度採用について

求人数	若干名	学士・修士・博士不問	募集対象	2022年4月入社:2022年3月卒業・修了見込の方
専攻分野	情報系、電気電子系、機械系、物理系、化学系、経営工学系、生物系 ※現在の所属名に関わらず、採用を希望される分野で選考いたします ※上記に当てはまらない方は、一番近いものをお選びください		勤務地	全国事業所(海外含む) ※リモートワーク制度あり
募集コース	職種	研究/設計開発/SE/生産技術/調達/品質/社内IT/知的財産、その他多数 ※詳細は別紙の職種紹介をご参照ください	リコーの学校推薦では、募集職種と学生皆様の専門性・職業観をマッチングさせる目的で、ジョブマッチ方式を採用しております。ジョブマッチにご参加いただいた後、マッチング成立した方に本エントリーとともに学校推薦を取得していただきます。 ・基本的にジョブマッチエントリー段階における貴校での応募者管理や、弊社へのご連絡は必須ではございません。 ・求人数を「若干名」としている場合は1~3名を目安としていますが、マッチング状況によってご相談に応じます。下記問合せ先までご相談ください。 ・弊社では、理系専攻の方の事務系職種への応募も歓迎しております。(事務系エントリーは自由応募のみであり詳細は採用HPにて随時ご案内します)	
求める人物像	自ら変革を起こそうとする当事者意識を持ち、以下のような要件を有していること ・物ごとをゼロベースで発想し、論理的に組み立てる思考力、構築力 ・実行に向けて一歩踏み出す行動力 ・実現に向けて周囲を巻き込み、最後までやり切る責任感や意欲 ・倫理観と誠実さ 上記のような行動を、学業、および学生生活の取り組みの中(論文投稿、国内外での学会発表、産官学との共同研究、海外留学などの学内外での活動)において、具体的に体现できていたと感じられる方を、ぜひご推薦くださいますよう、お願い申し上げます。			

■ 技術ジョブマッチコース(学校推薦)の実施要領について

項目	実施内容
0. プレエントリー	【Web】学生ご本人より、当社採用マイページ登録をしてください。(https://jp.ricoh.com/jobs/about/ 右上の「ENTRY/LOGIN」ボタン)
1. ジョブマッチエントリー	【Web】マイページにて、期限までに下記1~3を実施してください。 1) エントリーシート(ES)の提出 *希望職種・専攻分野等についてご入力ください。 2) 適性検査(テストセンター)の受検 *受検科目は性格検査・言語・非言語・構造把握です。 3) 大学成績のデータ登録 *登録対象履修時期は、エントリー時点で成績発行されているものまでで構いません。 【ES提出期間】第1回募集:~1/25 13:00、第2回募集:2/17~3/17 13:00(ジョブにより、募集時期が異なりますのでご注意ください)
2. 書類選考	エントリー者多数の場合、書類選考を実施します。
3. ジョブマッチ相談	職種別のジョブマッチ相談会へご参加いただけます。(一部ステップはオンラインで実施いたします)
4. 本エントリー	ジョブマッチ結果に基づき本エントリーいただく場合、推薦状の取得・応募書類の提出を行ってください。 * 本件実施以降の辞退はできません。 * 学内手続きや発行時期の関係上、推薦状・応募書類がすぐに提出できない場合は、推薦状の代わりに書類として紹介状などを提出し、後日正式な「推薦状」をご提出ください。
5. 採用面接(1回)	6/1以降に、オンラインにて採用面接を受けて頂きます。(可否は面接日より5営業日以内を目途にご連絡いたします)
・実施時期等に関して、上記とは異なる貴校の就職活動方針がある場合は、ご相談に応じます。 ・就職ご担当者様より下記問い合わせ先までご連絡ください。(本状到着前に既に弊社にご連絡・ご相談いただいている場合、改めてのご対応は不要です) ・総合コース(自由応募)での採用数は全社で若干名です。詳細は弊社採用HPにてご案内いたします。(学校推薦との同時併願はできません)	

【本件お問い合わせ先】(リモートワークが基本となっているため、できるだけメールでのお問い合わせをお願いいたします)
 株式会社リコー 人事部 採用センター 学校推薦係 電話:050-3814-2725(直通)/E-mail: zjc_saiyo_newgrad@jp.ricoh.com
 【新卒採用HP】 https://jp.ricoh.com/jobs/about/

リコーの募集職種紹介(技術系)

(株)リコー 採用センター

■ジョブ一覧

2021年度新卒採用の「技術系ジョブマッチコース」では、下表のジョブ単位で募集いたします。
募集するジョブや対象となる専攻分野は変更となることがあります。
最新の情報は採用 WEB マイページでご確認ください。(本文書は2020年12月現在の情報です)

分類	ジョブ	主要業務	募集専攻分野						
			情報	電気電子	機械	物理	化学	生物	経営工学
事業技術	オフィスプロダクツ	設計開発	◎	○	○	○	-	-	-
	ワークプレイスソリューション	設計開発	◎	-	-	-	-	-	-
	デジタルビジネス	設計開発	◎	○	-	-	-	-	-
	商用・産業プリンティング	設計開発	◎	◎	◎	◎	○	-	-
	サーマル	設計開発・生産技術	○	○	○	○	◎	-	○
	ケミカルテクノロジー&プロダクツ	設計開発・生産技術	○	○	◎	○	◎	-	○
全社 技術・事務	グローバル SE	スタッフ	全専攻(不問)						
	グローバル技術サポート	スタッフ	全専攻(不問)						
	社内 IT	スタッフ	全専攻(不問)						
	サプライチェーンマネジメント	スタッフ	全専攻(不問)						
	グローバル調達	スタッフ	全専攻(不問)						
全社技術	生産技術	生産技術	◎	◎	◎	○	-	-	○
	品質マネジメント	スタッフ	全専攻(不問)						
	知的財産	スタッフ	全専攻(不問)						
	研究	研究	◎	○	○	○	○	-	-
先端事業技術	THETA 開発&ソリューション	設計開発	◎	○	○	○	-	-	-
	ヘルスケア	設計開発	○	○	○	○	◎	◎	-
	3D プリンティング	設計開発	○	○	○	○	○	-	-
	環境・エネルギー	設計開発	◎	○	○	○	○	-	-

◎：主要募集対象、○：募集対象

※専攻分野は、採用時の希望分野を指します。現在のご自身の所属名に限定するものではありません。

例)「機械工学専攻」所属であっても、研究分野が制御系である、ソフトウェアに興味があるなどで、情報系での採用を希望する場合は「情報」としてエントリー。

※数学系、宇宙系など上記に当てはまらない方は、職種説明等もご覧になった上で最も近いものをお選びください。

裏面に各ジョブの概要説明があります>>

■ジョブ概要

各ジョブの詳細(強みとなるスキル、3~5年後のキャリア等)を、採用 WEB マイページに掲載しております。あわせてご覧ください。

ジョブ	概要説明
オフィスプロダクツ	<p>オフィスや現場のデジタル化を進める“世界一のプロダクト”を提供し続ける</p> <ul style="list-style-type: none"> 紙のドキュメントに加え、映像・音声を含めた新しいワークプレイスのコミュニケーションエッジデバイスを提供する 新しい“はたらく方”に対して、快適・安全なデバイスやソリューションを提供する “はたらく”に関わる全ての情報をデジタル化し、人と人、人とデータを高度につなぐインターフェースデバイスを提供する
ワークプレイスソリューション	<p>全てのワークプレイスでお客様が生み出す付加価値を最大にできるようなプラットフォーム/ソリューションを設計/開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> リコー内外のエッジデバイスと連携可能なクラウドプラットフォーム お客様の TCO 削減に貢献可能なアプリケーション エッジデバイスで動作するアプリケーション/UI ペーパーレス会議を実現するための資料共有ソリューション など
デジタルビジネス	<p>実は困る「はたらく」が世の中にいっぱい、私たちは困らない「新しいはたらく」を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 請求書管理の電子化/Cloud AI-OCRによる電子化などの Web アプリケーション開発 音声認識を用いた議事録作成支援 Web アプリケーションなどの開発 誰でも簡単に使えるチャットボットサービスの開発 紙広告張り替えの手間を削減するデジタルサイネージ開発
商用・産業プリンティング	<p>世の中を変える新しいプリンターの開発・設計・企画・マーケティング・販売・サービス・品質管理。</p> <p>商用産業印刷分野(カタログやパッケージなどの印刷)で、</p> <ul style="list-style-type: none"> 様々な大きさ、用途に対応した、高画質・高速・高安定なプリンターを提供する。 布、レザー、糸など紙以外の印刷の可能性を広げ、さらには環境負荷低減など技術で社会課題解決も目指す。 印刷の現場を効率化できるソリューションを提供してお客様の事業に貢献する。
サーマル	<p>リコーの感熱技術を活かした商品を開発、販売。</p> <p>【取扱商品】感熱メディア&感熱システム</p> <p>【仕事内容】開発から量産まで、製品化プロセスの全て。企画・製品開発・生産技術 など</p> <p>【特長】開発から販売までのすべての機能を内包。レーザーによる感熱など次世代システムの開発に積極的。</p>
ケミカルテクノロジー&プロダクツ	<ul style="list-style-type: none"> トナーやインクといった中核事業であるプリンター用機能性材料の設計開発～量産化 工程自動化や統計解析・機械学習など IoT/AI の活用によりデジタルマニュファクチャリングを実現する生産プラントの構築 これまでに培ったプリンター用機能性材料技術を応用し 3D プリンター用材料や発泡 PLA などの機能面・環境面で優れた新規材料開発などの新規事業
グローバル SE	<p>欧米・アジアなどグローバルのお客様の課題解決・生産性向上のために、海外販売会社のエンジニアと協力してお客様最適なソリューションを検討・提案する。</p> <p>リコー商品と IT 技術を組み合わせたオフィス向けソリューションがメイン領域。</p> <p>ワークプレイスの変化、コミュニケーションの多様化、業務の自動化・効率化などが加速しており、デジタルサービスプロバイダーとして、知的生産性向上やお客様と共に新たな価値を共創。</p>
グローバル技術サポート	<ul style="list-style-type: none"> 全世界のカスタマーエンジニアや技術サポートスタッフに対し、メンテナンスに関する技術情報の提供と支援を行う。 新製品開発プロジェクトに参画し、お客さまやカスタマーエンジニアの声を新製品に反映することで、お客さま満足度向上を狙う。 メンテナンスに関する売り上げ・コスト(アフタービジネス)を分析し、採算性の高いビジネスモデルを立案する。
社内 IT	<ul style="list-style-type: none"> 対象は全世界のリコーグループ各社の IT 環境全般 社内実践を通しワークフローや業務を最適化・生産性を向上 あらゆる業務領域の情報システムの企画開発または導入、維持、改善 情報システムを活用した業務プロセス改革プロジェクトの推進 情報システムに関わるガバナンス、戦略立案展開
サプライチェーンマネジメント	<p>リコーグループの隅々にまで張りめぐらされた情報と物流のネットワークを上手にマネージし、サプライチェーンの更なる高度化を目指します。</p> <p>会社オペレーションの中心で、グローバルのサプライチェーンの全体設計を行う。</p>
グローバル調達	<p>事業活動を行うのに必要となる部品、他社製品、社内利用サービスなどあらゆるもの・コトを“どこから・いくらで・どうやって 買うか”決める。</p>
生産技術	<ol style="list-style-type: none"> ①開発区と全世界の生産拠点をつなぎ、工程設計、海外の生産拠点立上げ支援を行う ②ロボットや FA などを駆使して、手組みがメインとなっている組立工程の自動化を推進する ③デジタルマニュファクチャリング(製造工程のデジタル化)を核とした新生産システムを確立する
品質マネジメント	<p>以下の 3 つの業務により、お客様に安心・満足・感動していただく品質の製品づくりをお客様視点で推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質保証: 発売前の製品を評価し品質改善を推進する業務、評価品質向上及び効率化のための評価技術開発 市場情報分析: 製品発売後の市場情報を分析し関連区へ改善推進する業務
知的財産	<ul style="list-style-type: none"> 国内外特許の出願/権利化/活用(模倣品対策 etc) 他社特許対応 知財戦略立案 ライセンス交渉関連業務
研究	<p>様々な既存事業の変革や新規事業の創出に向けた活動。</p> <ul style="list-style-type: none"> 光学と AI 技術を融合したダントツ性能を持つセンシングデバイスの創出 AI、ウェアラブルデバイス、システム化技術で、オフィス/産業分野のワークスタイル変革による新たな顧客価値創出 リコー独自の設計・プロセスによる MEMS 技術を活かしたセンシングデバイスの提供 インクジェット技術を活かした機能性材料の付加による印刷の新たな顧客価値提供。
THETA 開発&ソリューション	<ul style="list-style-type: none"> 全天球カメラ RICOH THETA の製品設計、および技術開発を行う。 画像・映像データを活用した「データビジネス」を創造・拡大する。
ヘルスケア	<p>診断や治療が難しい脳・脊髄・神経疾患をターゲットとし、細胞から医療機器・介護システムまで幅広い事業で長寿健康社会に貢献。</p> <p>医療機器(脳磁計・脊磁計)及び創薬支援ツール(iPS 分化細胞/組織チップ)等の技術開発、事業開発を行う。</p> <p>医療や介護現場の従事者や家族を支援するシステム・サービスの事業開発を行う。</p>
3D プリンティング	<p>モノづくりの常識を変える革新的 3D 造形システムの開発・設計に取り組む。社会課題の解決と社会変革への貢献を通じ、リコーグループの将来の事業の柱となることを目指している。</p> <ul style="list-style-type: none"> ハードウェア(メカ・エレキ)、ソフトウェア、材料、プロセス技術の開発 デジタル技術の活用による 3D プリント造形物の品質向上技術の開発
環境・エネルギー	<p>脱炭素社会と循環型社会の実現に貢献する環境・エネルギー事業の立上げと商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 脱炭素分野商品のデジタルサービスのシステム開発・ソフトウェア開発 循環型分野商品のデジタルサービスのシステム開発・ソフトウェア開発